

МЕТОДИКА

подсчета общего минимального объема безвозмездной печатной площади на досрочных выборах Президента Республики Башкортостан

В период избирательной кампании важно не допустить ошибок занижения объема бесплатной печатной площади, предоставляемой для агитации. В соответствии с действующим законодательством, этот объем **не может быть менее 10%** общей площади издания.

Допустим, максимальная еженедельная площадь печатного издания составляет 12 полос. Из них 10 %, или 1,2 полосы, еженедельно должны выделяться под агитационные материалы. Таким образом, общий объем выделяемой печатной площади за весь агитационный период (16.08.2014 – 12.09.2014; 4 недели) составит 4,8 полосы: 1,2 полосы, умноженные на 4 недели.

Рекомендуем производить подсчет минимального еженедельного объема печатной площади, предоставляемой кандидатам и избирательным объединениям, в квадратных сантиметрах. Итак, 1 полоса газеты формата А3 составляет 1000 кв. см. Объем одного номера в 4 полосы – 4 000 кв. см (1 000 кв. см x 4). Газета выходит три раза в неделю, следовательно, максимальный объем еженедельной печатной площади составит 12 000 кв. см (4 000 кв. см x 3). Вычисляем объем площади, еженедельно выделяемой для предвыборной агитации (10 %): 12 000 кв. см: 100 x 10 = 1 200 кв. см (1,2 полосы). Тогда общий минимальный объем печатной площади, предоставляемой всем кандидатам для проведения предвыборной агитации, составит 4 800 кв. см (1 200 кв. см x 4 недели), или 4,8 полосы.

Из общего объема необходимо выделить долю каждого кандидата. Предположим, будет зарегистрировано 5 кандидатов. Тогда доля каждого составит 960 кв. см (чуть меньше одной полосы) = 4 800 кв. см: 5.

Если в неделю выходит три выпуска газеты разного объема, тогда сначала вычисляется средний объем площади издания (в кв. см). Предположим, что во вторник и четверг газета формата А3 выходит

площадью 4 000 кв. см, а в субботу – 8 000 кв. см. Складываем площади трех номеров ($4\,000+4\,000+8\,000 = 16\,000$ кв. см), делим эту сумму на 3 и получаем средний объем площади номера – 5 333 кв. см. Вычисляем нормативные 10 % объема – 533,3 кв. см: $5\,333: 100 \times 10$, умножаем это число на количество выпусков в неделю ($533,3 \times 3$) и получаем еженедельный объем площади, выделяемой для предвыборной агитации кандидатов и избирательных объединений, – 1599,9 кв. см. С учетом всего агитационного периода общий объем печатной площади составит 6 399,6 кв. см ($1599,9 \times 4$).

При расчете общего еженедельного минимального объема бесплатной печатной площади учитывается площадь всех номеров газеты, в том числе и субботнего, если даже в этом номере агитационные материалы не размещаются.